Приложение 3 к приказу от 31.03.2022 № 79

Медиаплан по информационному сопровождению

создания и функционирования Центра естественно - научной направленности «Точка роста» в 2022 году

МБОУ «СОШ №9» а.Уляп

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия(-й) | СМИ, форма сопровождения | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | ответственный |
| 1 | Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы | Презентация проекта на заседании рабочей группы | Март 2022 | знакомство с приказом, проектами планов мероприятий | Хаджуов А.Д. |
| 2 | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)  Запуск сайта | Сетевые СМИ  и Интернет-ресурсы, социальные сети;  новости, статьи, фото | март - май 2022 | презентационные материалы по реализации проекта и концепции создания центра | Шовгенова С.М. |
| 3 | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра | Сетевые СМИ  и Интернет-ресурсы,  новости, анонсы, фото | апрель-ноябрь 2022 | выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте образовательной организации | Кинечева Ж.М. |
| 4 | Начало ремонта/ закупка оборудования /запуск сайта/ запуск горячей линии по вопросам записи детей | Сетевые СМИ  и Интернет-ресурсы, социальные сети;  новости, фото | май-июль 2022 | публикация адреса школы, где создается Центр, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения | Хаджуов А.Д.  Хуажева Ф.М. |
| 5 | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | печатные СМИ, сетевые  СМИ  и Интернет-  ресурсы | Июнь-август 2022 | публикация информации о ходе ремонтных и иных работ по созданию Центра | Хаджуов А.Д.  Тлюняев И.М |
| 6 | Окончание ремонта помещений/ установка и настройка оборудования/ приемка | печатные СМИ, сетевые  СМИ  и Интернет-  ресурсы | Август-сентябрь 2022 | глава района проводит совещание перед началом очередного учебного года, где озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных средств массовой информации делают пресс- подход, все участники дают подробные комментарии | Хаджуов А.Д.  Тлюняев И.М.  Шовгенова С.М |
| 7 | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | печатные СМИ, сетевые  СМИ  и Интернет-  ресурсы | сентябрь 2022 | онлайн- реклама на сайте школы, печать плакатов для размещения в школьном автобусе, образовательной организации, местах массового пребывания населения.  организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей | Кинечева Ж.М.  Шовгенова С.М. |
| 8 | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр | сетевые  СМИ  и Интернет-  ресурсы | сентябрь 2022 | баннер с информацией о наборе обучающихся в Центр естественно-научного и технологического направлений | Шовгенова С.М |
| 9 | Торжественное открытие Центра в ОО | Телевидение,  печатные СМИ, сетевые  СМИ  и Интернет-  ресурсы | сентябрь 2022 | участие органа местного самоуправления в торжественном открытии Центра. Фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | Хаджуов А.Д.  Кинечева Ж.М. |
| 10 | Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение | печатные СМИ, сетевые  СМИ  и Интернет-  ресурсы | ноябрь – декабрь 2021 | выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Кинечева Ж.М  Шовгенова С.М. |